Выполнил: Романов Алексей Игоревич, 191 группа.

**Отчет по практической работе № 2**

**«Изучение автоматизированного сбора информации»**

**Цель урока**: получить навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.

**Задание для выполнения**:

1) Ознакомиться с предложенным вариантом описания предметной области.

2) Для заданной предметной области опишите устройства и методы автоматизированного сбора информации.

1. Страховая медицинская компания (СМК)

* Клиент для получения страховки подает заявку на специальной веб-платформе где оставляет требуемые данные для дальнейшей обработки
* Информация собирается из заключённых договоров с физ. лицами и лечебными учреждениями. Оттуда компания получает требуемые данные о клиенте
* Из заявки на оказание медицинских услуг можно собрать статистику страховых случаев.
* Отчётность инспектора можно предоставлять в электронном виде по специальной форме для бухгалтерии.

1. Агентство недвижимости

* Перевод информации о недвижимости в электронный формат, привязка недвижимости к собственнику в специальной базе данных.
* Договариваться об осмотре недвижимости можно по сети, также можно проводить и дистанционный осмотр. Для проведения осмотра клиент заполняет форму со всеми необходимыми данными (например об удобном времени осмотра), которые автоматически запишутся в базу данных (БД) и в дальнейшем поступают на обработку.
* Можно осуществлять сбор информации о недвижимости, чтобы определить случаи, когда необходимо инспектировать.
* Всю отчётность можно собирать автоматически.

1. Кадровое агентство

* Клиент оставляет заявку и прикрепляет резюме. Откуда собираются основные данные.
* Для оптимизации процесса устройства клиента можно создать веб-платформу с функцией рекомендаций мест исходя их информации из резюме.
* Вакансия и трудоустроенный человек связываются и записываются в статистику по разным критериям.
* Отчётность можно формировать автоматически по спец. форме.

1. Компания по разработке программных продуктов

* Из договора получается вся основная информация о клиенте и его требованиям по поводу ТЗ.
* ТЗ разбивается на несколько частей в которых имеются конкретные зачачи. Составляется план выполнения на каждую часть (на каждого члена персонала и общий с отметкой причастности каждого члена персонала).
* Успевание или отставание по графику работ приходит куратору, после чего он обрабатывает способности каждого члена персонала и оптимизирует процесс выполнения.
* Проводятся совещания с участием заказчика для анализа и оценки выполненных на данный момент работ
* Отчётность можно формировать автоматически.

1. Туроператор

* Создается система, собирающая все возможные туры и определяющая наиболее выгодные на данный момент.
* Клиент выбирает для себя тур и заполняет форму для заявки, после чего информация обрабатывается.

**Выводы:** в ходе выполнения данной практической работы я получил навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.